

collezionis **TI**

n. **13**

Settembre 2006 - Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia





Indice

- 03 Editoriale
- 05 Tematiche
- 08 Speciali
- 19 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 13, settembre 2006 COLLEZIONISTI, essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto

Editoriale

Riponetele in uno scrigno: le preziose Stp vanno a ruba

Stavolta cominciamo dalla copertina, come ogni periodico che si rispetti. E s , perch proprio la prima pagina di CollezionisTI sintetizza meglio di ogni altro commento il valore che racchiude in s una scheda telefonica. Quale sia il valore, sceglierlo Voi. A noi piace pensare che per ogni collezionista l oggetto della propria raccolta sia qualcosa di prezioso e non solo dal punto di vista commerciale, ma soprattutto per l interesse e la passione che quell oggetto in grado di stimolare. Il piccolo scrigno in cui conservare una Stp diventa dunque un immagine allegorica in questo contesto, allo scopo di avvalorare e rimarcare il concetto: la Scheda telefonica un oggetto prezioso perch ricercato, apprezzato, conosciuto, oggetto di scambio, fonte di accrescimento personale in quanto canale di informazione, comunicazione e diffusione culturale. Un insieme di qualit che lo rende un bene appetibile e che spiega la motivazione alla base della nascita del collezionismo spontaneo di questi prodotti. Collezionismo che esiste non perch fine a se stesso, ma perch la Stp ha un proprio motivo di esistere: il rendere franco un servizio pubblico come la telefonia. Da qui al collezionismo il passo breve. A noi il compito di renderlo ancor pi appagante.

E allora sfogliando questo numero di CollezionisTI, comincerete a renderVi conto di quali siano le nuove proposte e di quale portata soprattutto esse siano. A cominciare da un argomento che, qualunque sia la nostra et , abbia in qualche modo inciso nella nostra formazione giovanile: il Rock. Si pu amarlo oppure odiarlo, ma incontestabile che abbia contribuito (e stia contribuendo) a scrivere pagine generazionali importanti. E poi un remake delle vacanze appena trascorse al mare, andandolo a conoscere da un punto di vista privilegiato ed insolito: i Fari. Costruzioni spesso ardite che dominano le migliaia di chilometri di coste del nostro Bel Paese, posizionati in punti invidiabili. Chi non vorrebbe essere almeno per un giorno il guardiano del faro? E poi la mini-tematica dedicata ai mezzi della nostra Marina Militare, al ruolo strategico ed irrinunciabile della Guardia di Finanza, alle tante testimonianze di buona qualit della vita che ci arrivano dalla provincia italiana. Ce n davvero per tutti i gusti. A proposito: non perdeteci di vista! Leggete la sezione dei prossimi appuntamenti mentre i patiti della navigazione li aspettiamo nel sito istituzionale www.collezionismo.telecomitalia.it.

Buon divertimento!

Appuntamenti

Citt	Evento	Giorno	Mese
Roma	Roma Off-limits	10	Settembre 2006
Piacenza	20° Pantheon	15/16	Settembre 2006
Ravenna	Gifra	23/24	Settembre 2006
Padova	1» Padova Numismatica	23/24	Settembre 2006
Foligno (PG)	I Primi d Italia	28 1	Settembre 2006 Ottobre 2006
Pisa	Autunno 2006	30 1	Settembre 2006 Ottobre 2006
Civitanova Marche (MC)	Carta Canta	5/8	Ottobre 2006
Casteggio (PV)	39° Il Pavese	7	Ottobre 2006
Foggia	28° Salone della Filatelia e Numismatica	7/8	Ottobre 2006
Montichiari (BS)	42» Leonessa d Italia	14	Ottobre 2006
Perugia	Eurochocolate	15/22	Ottobre 2006
Bologna	51° Bophilex	4/5	Novembre 2006
Napoli	22» Napoli Philatelica	10/11	Novembre 2006
Verona	107» Veronafil	24/26	Novembre 2006

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione manifestazioni per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli appuntamenti/eventi da non perdere.



Tematiche

Musica, suoni, divertimento, senso di libertà, possibilità di espressione, movimento, passione: sono i sinonimi di rock presi a riferimento nella ricerca iconografica di questa nuova serie tematica di Schede Telefoniche Prepagate dedicate ad uno dei più grandi segmenti della musicologia mondiale.

Un settore in cui l'Italia non è rimasta estranea, ma che anzi ha contribuito a scrivere e ad alimentare grazie a tante star che calcano palcoscenici, palasport, piazze e teatri o più semplicemente affollano i nostri lettori Mp3. E chi non conosce il rock?

Non si deve essere necessariamente esperti o grandi sostenitori di questo genere, ma se dici rock ti si spalanca davanti agli occhi un mondo fatto di virtuosismo sonoro e persino di equilibristi. Con le nuove quattro Stp prendono forma tutte queste sensazioni, in una sorta di flash-back che traduce in immagini il godimento della musica. Rappresentare il genere con immagini statiche è diventata la sfida: farne sentire le note attraverso uno scatto; comunicare attraverso uno strumento di comunicazione per eccellenza quali sono le Schede Telefoniche quello che è anche uno stile di vita. E poi attrarre l'attenzione di coloro che non sono patiti di questo genere, attraverso l'utilizzo di immagini colorate, parzialmente stilizzate, che consentano di apprezzarne l'aspetto artistico e qualitativo. Una scelta ed una ricerca che siano dunque capaci di soddisfare e mediare diversi tipi di interesse. A partire proprio dagli strumenti.

L'insieme di queste Stp richiama esplicitamente la freschezza, la gioventù, il divertimento, la spensieratezza, i valori positivi della musica che in fondo non hanno età. Al contempo riproducono un aspetto del nostro tempo, quello che da sempre le Schede Telefoniche tramandano, immortalano. Infine il logo scelto: immediato, di facile intuizione. Un cuore con dentro la scritta Rock, il cui esplicito significato è I love rock.

I Love Rock - Trumpet

Serie 06104

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06104001



I Love Rock - Sax

Serie 06104

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06104002



I Love Rock - Piano

Serie 06104

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06104003



I Love Rock - Guitar

Serie 06104

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06104004



Quattro schede per un collage di colori ed emozioni

Il rock, opportuno sottolinearlo, non solo rock n roll e non solo rappresentato da quell Elvis Presley che pure ne è un'icona assoluta. In realtà spazia su diversi orizzonti che hanno nomi che evocano stili e momenti diversi: rock romantico, rock barocco, rock sinfonico, classic rock, art rock, fino all'hard-rock (rock duro), al confine tra la musica rock e blues, caratterizzato da sonorità aggressive. Nomi forse fantasiosi, affibbiati dagli esperti ma che in fondo riconducono tutti ad uno stesso concetto: rock uguale movimento, espressione di sonorità ma anche di approccio con la vita. E siccome il Rock, quello con la R maiuscola, è un quadro poliedrico di sonorità le Schede Telefoniche di Telecom Italia non potevano non esaltare questo dettaglio: ecco perché le quattro Stp messe una accanto all'altra formano un quadro unico in cui ritrovano tutte le componenti, con il colore che qui diventa calore, il musicista diventa espressione di bravura, virtuosismo funambolico, movimento, emozione, adrenalina



Speciali

Il collezionista del Faro: speciali occasioni da non perdere

Li guardiamo sempre, perché non se ne può fare a meno. Spesso esili ed altissimi, con in cima il loro occhio luminoso ruotante, da novello Polifemo, ma certamente ben più positivo come presenza. Oppure piccoli e tozzi, comunque insostituibili. Sono i Fari disseminati lungo i circa ottomilaseicento chilometri di coste italiane, costruiti su scogliere inaccessibili, o magari sulle punte delle isole o ancora in prossimità delle cittadine adagiate sulle spiagge basse e sabbiose, tutti in servizio con un unico scopo: indicare il porto più vicino e molto spesso, dunque, la salvezza, la sicurezza di un approdo al riparo dalle tempeste. I Fari non potevano rimanere assenti ancora a lungo dalle Schede Telefoniche Prepagate di Telecom Italia e quindi eccoli protagonisti di una mini-serie che ci porterà a conoscere alcuni tra i più famosi o i più suggestivi guardiani dei mari d'Italia. Come quello di Molfetta, oppure quelli della Rocchetta di Malamocco o di Capo Testa in Sardegna. E quando si parla di fari è impossibile non utilizzare termini tecnici. La Rocchetta, ad esempio, si trova nelle vicinanze di Venezia. Accanto alla classica torre cilindrica bianca, c'è l'alloggio del farista. La lanterna è stata attivata nel 1855 ad una altezza di venticinque metri sul livello del mare. Pensate che la sua luce può essere avvistata a distanza di sedici miglia marine. Le coordinate? 45° 20.3 N di latitudine e 12° 18.7 E di longitudine. Il faro di Molfetta, in Puglia, è invece in pietra chiara, collocato su uno zoccolo cilindrico e la lanterna è abbracciata da un terrazzo che le corre intorno. Le sue condizioni sono ancora perfette ed il suo onorato servizio va avanti dal 1857; le coordinate: 41° 12 N di latitudine e 16° 26 E di longitudine. Il faro di Capo Testa, infine, sorge a poca distanza da Santa Teresa di Gallura. È stato costruito nel 1845 e le sue coordinate sono 41° 14.6'N di latitudine e 09° 08.7'E di longitudine.

Di mare in meglio, perché parlando di navigazione non manca neppure la Marina Militare con altre due sue navi in questa carrellata di Schede Speciali. E poi ancora gli omaggi ad eventi importanti come il Rock City Festival 2006, L'Antico e le Palme di San Benedetto del Tronto o le avventure dell'Associazione Grande Nord, che si traducono in immagini spettacolari continuando in tal modo la saga delle esplorazioni sulle Stp di Telecom Italia. E tanto altro ancora, come le nostre Fiamme Gialle.

Fiera del Tempo libero - Freizeit - bil.

Serie 06202

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 40.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06202001



Festival del Formaggio

Serie 06203

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 40.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06203001



Aspiag Service srl (DESPAR)

Serie 06204

Taglio: Euro 5,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 202.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06204001



Aercopter helicopter & Aircraft Service

Serie 06205

Taglio: Euro 3,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06205001



APT Pisa

Serie 06206

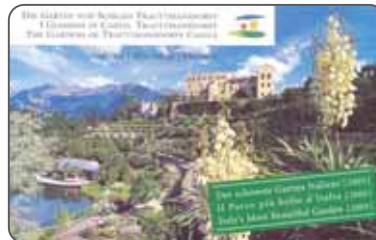
Taglio: Euro 5,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 52.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06206001



I Giardini di Castel Trauttmansdorff - bil.

Serie 06207

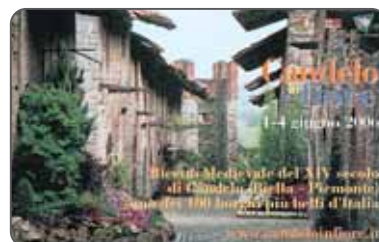
Taglio: Euro 5,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 52.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06207001



Borghi pi belli d Italia: Candelo in fiore

Serie 06208

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 52.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06208001



Quegli straordinari Borghi d Italia

Una gara straordinaria in cui sono le citt e i suoi cittadini ad essere in competizione. Con la bellezza dei loro centri storici, ma anche e soprattutto con la qualit della vita, l'offerta di appuntamenti culturali, gastronomici e ricreativi. Sono i Borghi pi belli d Italia , quelli che costituiscono la spina dorsale del nostro Bel Paese e l'attrazione delle province. Come nel caso di Candelo, nel Biellese, in Piemonte, che ha fatto di cultura e turismo un modo per dare vigore alle menti, al territorio, all'economia. E dalla sinergia tra cultura e turismo parte la rete di sistemi condivisi per un nuovo sviluppo del Biellese. Lo strumento in questo caso diventato anche la Scheda Telefonica, scelta per la sua capacit di essere capillarmente presente. Il Ricetto di Candelo, ad esempio, un capolavoro medievale dell'ingegno e della fatica di una comunit fatta di piccoli agricoltori, orgogliosi ed innamorati del proprio territorio.

Il club de I Borghi pi Belli d'Italia nato nel marzo 2001 grazie all'impulso della Consulta del Turismo dell'Associazione dei Comuni Italiani e lo scopo dichiarato quello di valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura, ambiente e tradizioni presente nei piccoli centri italiani che spesso restano per grande parte al di fuori dei flussi dei visitatori e dei turisti.

Associazione Grande Nord - Svalbard Orso Polare

Serie 06401

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06401006



Associazione Grande Nord - Svalbard Penisola di Reinsdyrflya

Serie 06401

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06401007



Il nostro futuro arriva dal Grande Nord

E' come trovarsi di fronte ad un piccolo specchio magico, una sorta di vetrina sulle regioni polari e sub-polari artiche. Le due schede telefoniche dedicate alle attivit' dell'associazione "Grande Nord" diventano due istantanee del mondo su cui si concentrano le attivit' di studio a carattere scientifico e storico. L'orso bianco che procede guardingo e l'azzurro del cielo che fa da contrasto con il bianco dei ghiacci perenni della Penisola di Reinsdyrflya, descrivono fin troppo bene l'intensit' di questo lembo di Terra. Un territorio solo apparentemente lontano dalle nostre citt', ma in realt' in grado di esercitare un ruolo vitale nell'equilibrio naturale. Ecco perch' la conoscenza dei programmi del Grande Nord e la loro promozione equivalgono ad un'azione di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla necessit' di tutelare il Polo Nord. Basti considerare che il ghiaccio artico ha raggiunto durante l'estate 2005 il valore minimo record di 5,32 milioni di km quadrati, che equivale a una riduzione del 35 per cento rispetto a quello presente nel 1978.

Marina Militare Italiana Nave Garibaldi

Serie 06411

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 102.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06411004



Marina Militare Italiana Nave Borsini

Serie 06411

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 102.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06411005



Marina Militare, un orgoglio nazionale

Continua la navigazione su Stp alla scoperta delle navi della Marina Militare italiana. Altre due Schede ed altri due testimonial famosi nel mondo. Come l'incrociatore portaeromobili Giuseppe Garibaldi, nave ammiraglia costruita nei Cantieri Navali di Monfalcone e in servizio dal 1985.

Il nome dell'Eroe dei due mondi ricorre in Marina. Ben prima dell'attuale portaerei, altre quattro sono state le navi intitolate a Garibaldi: una Fregata nel 1861 (acquisita all'Unità d'Italia); un Incrociatore corazzato nel 1901; un Incrociatore leggero nel 1937; un Incrociatore lanciamissili nel 1961. L'Incrociatore Garibaldi è dotato di sistemi elettronici all'avanguardia per coprire ogni campo d'azione: dai sistemi di sorveglianza aerea e navale, all'ambiente subacqueo, dalle operazioni di guerra elettronica alle comunicazioni. Come poi la Nave Borsini, recentemente salita agli onori della cronaca per aver soccorso nello Stretto di Sicilia una splendida tartaruga marina ferita e in difficoltà dopo giorni di burrasca. La Borsini fa parte del gruppo di Nuove Unità Minori Combattenti, alle quali sono stati assegnati i nomi di Comandanti di cacciatorpediniere decorati con medaglia d'oro al valor militare per imprese compiute nell'ultimo conflitto mondiale.

Museo Piana delle Orme

Serie 06417

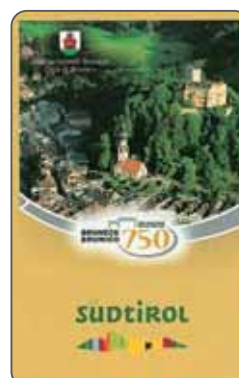
Taglio: Euro 5,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilit : 9.700
Codice: 06417001



750° Città di Brunico

Serie 06418

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 40.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06418001



L Antico e le Palme 2006

Serie 06419

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06419001



L Antico e le Palme 2006 - Boccali divini

Serie 06419

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06419002



Rock City Festival 2006

Serie 06420

Taglio: Euro 5,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilit : 19.700
Codice: 06420001



Centenario Legione Allievi Guardia di Finanza

Serie 06421

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06421001



Fari d Italia - Faro Capo Testa

Serie 06422

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2006
Tiratura: 1.100.000
Disponibilit : 9.700
Codice: 06422001



Fari d Italia - Faro di Molfetta

Serie 06422

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 42.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06422002



Fari d Italia - Faro La Rocchetta - Malamocco

Serie 06422

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 42.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06422003





Faro, curiosit dal mare

Tutti sanno che il protettore dei fanalisti d'Italia (vale a dire coloro che si occupano del funzionamento dei fari marittimi) San Venerio, proclamato tale nel 1961. A proposito: sapete perch questa struttura si chiama faro? Il termine deriva dall'isola di Pharos, ubicata di fronte ad Alessandria d'Egitto, dove nel III secolo avanti Cristo venne costruita una torre sulla cui cima ardeva un fuoco per evitare ai naviganti di impantanarsi nella vicina palude Mareotide. Altri fari famosi sono quello di Alessandria, di cui ci ha fornito una rappresentazione di Maarten van Heemskerck con una sua incisione del 1567; o il Colosso di Rodi, che sovrastava l'ingresso del porto nell'antica isola greca.

Circolo filatelico G. Marconi - Senatore

Serie 06426

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06426001



Circolo filatelico G. Marconi - Chi non pi oltre! ...

Serie 06426

Taglio: Euro 3,00
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 82.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06426002



Isernia la Provincia del Tartufo

Serie 06427

Taglio: Euro 3,00
Validit : 30/06/2007
Tiratura: 122.000
Disponibilit : 11.700
Codice: 06427001



Ordinarie

Tecnologia e storia: insieme per il benessere e la sicurezza

Quando la tecnologia è al servizio del benessere, quello che si può vivere anche nella comodità di casa propria. E il telefono è parte integrante di tutto questo. Chi può farne più a meno?

Non solo per parlare con familiari ed amici, ma pure per fruire dei tantissimi servizi che ormai via cavo o via internet si possono ottenere senza limiti. La nuova scheda Ordinaria che Vi presentiamo, fa da promo ad uno di questi prodotti, una Stp prettamente istituzionale per Telecom Italia che punta sul lancio di Aladino Slide, un nuovo cordless — assicura l'azienda — dall'irresistibile design sliding-up a scorrimento verticale e dalle più sofisticate prestazioni tecnologiche.

Perché Slide? Per via dell'ampio display da 2 pollici a 65.000 colori con menu a icone, su cui visualizzare gli sfondi o le foto preferite, fotocamera integrata con autoscatto, mini porta Usb e lettore Sim Card per facilitare lo scambio di contenuti tra i tuoi diversi archivi (pc, cellulare, telefono di casa).

Per chi quotidianamente è abituato ad utilizzare il telefonino, sarà un gioco da ragazzi passare a questo prodotto. Chi invece il telefonino non lo sa usare, troverà una buona palestra per addestrarsi a muovere con abilità i pollici di entrambe le mani. Insomma non solo per parlare, ma per comunicare a 360 gradi!

Aladino Slide

Serie 06004

Taglio: Euro 7,50
Validit : 31/12/2007
Tiratura: 60.000
Disponibilit : 9.700
Codice: 06004001



INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 — c.d. Codice privacy) Le forniamo, qui di seguito, l' *informativa* riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al *Conto Telecom Italia*, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia S.p.A. Via Tuderte SNC - 06074 Perugia oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento, sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%





Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.13 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia
Anno 4 Settembre 2006
Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Periodico Registrato il 14/10/03
N° 42/2003 R.P. Tribunale di Perugia
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita
Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.
Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004
Valida dal 19/05/04

BUONO D'ORDINE PER L'ACQUISTO DI SCHEDE TELEFONICHE

CATALOGO COLLEZIONISTI N° 13-2006 **Gli ORDINI verranno accettati fino al 31/10/2006**

Riservato a Call Action

CODICE CLIENTE « c o d c l i » PROT.

« sig »
« cognome1 »
« via »
« cap » « loc »
« prov »

ATTENZIONE: COMPILARE ESCLUSIVAMENTE PER COMUNICARE VARIAZIONI O IN CASO DI NUOVO CLIENTE

COGNOME « c o g n o m e »

NOME « n o m e » NATO IL

G G M M A A A A

LOCALITÀ PROV.

CODICE FISCALE

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE

VIA N.

CITTÀ

PROV. C.A.P.

TELEFONO

DESIDERO ACQUISTARE SCHEDE TELEFONICHE COME DA ME INDICATO NELLA TABELLA RETROSTANTE

NUMERO DI SCHEDE RICHIESTE
IMPORTO TOTALE SCHEDE +
CONTRIBUTO PER SPESE DI SPEDIZIONE E CONFEZIONAMENTO 5 6 8 +
TOTALE ORDINE =
IMPORTO A CREDITO -
TOTALE DA VERSARE =

MODALITÀ DI PAGAMENTO

(barrare le caselle corrispondenti alla scelta)

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE (LA RICEVUTA È DA UNIRE AL PRESENTE B.O.)
 CARTA DI CREDITO (SOLO PER CLIENTE TITOLARE DI CARTA)
DINERS CARTASI VISA AMERICAN EXPRESS
EUROCARD / MASTERCARD

NUMERO CARTA DI CREDITO

SCADENZA

M M A A

MODALITÀ DI GESTIONE DEL CREDITO PER EVENTUALI SCHEDE MANCANTI

(barrare la casella corrispondente alla scelta)

UTILIZZO PER ACQUISTI SUCCESSIVI RIMBORSO

DICHIARO DI AVER PRESO VISIONE E DI ACCETTARE INTEGRALMENTE LE CONDIZIONI CONTRATTUALI RIPORTATE SUL MODULO "COPIA D'ORDINE AD USO DEL CLIENTE".

DATA FIRMA

RECESSO "Il diritto di recesso può essere esercitato dal Cliente, ai sensi del D.L.gs. 50/92, entro 10 giorni dalla data di ricevimento delle schede mediante una comunicazione con lettera raccomandata A/R a CALL ACTION S.r.l. - casella postale 1555 - 06124 PG - succ. 5".

Le spese di restituzione a Call Action S.r.l. sono a carico del Cliente. Call Action S.r.l. si impegna a restituire, entro trenta giorni dalla data di comunicazione di recesso e allegata restituzione delle schede integre, l'importo relativo a queste ultime eventualmente già riscosso.

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CALL ACTION S.r.l.



sul C/C n. 54379268

di Euro

INTESTATO A:

CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI

ESEGUITO DA:

« cognome »
« nome »
« via »
« cap » « loc » « prov »

«codcli»

BOLLO DELL'UFF. POSTALE

CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI TR



TD sul C/C n. 54379268
T.D. 674

di Euro

Importo in lettere

« cognome »

« nome »

RESIDENTE IN VIA - PIAZZA

« via »

CAP

« cap » « loc » « prov »

LOCALITÀ

BOLLO DELL'UFF. POSTALE

codice Cliente

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE numero conto

TD

< numpost >

54379268 < 674 >

PROT.

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
TEMATICHE		
06104001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06104002	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06104003	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06104004	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
06422003	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06426001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06426002	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06427001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
06202001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06203001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06204001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06205001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06206001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06207001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06208001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06401006	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06401007	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06411004	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06411005	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06417001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06418001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06419001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06419002	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06420001	5,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06421001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06422001	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
06422002	3,00	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
ORDINARIE		
06004001	7,50	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informativa presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

.....
(Luogo e data)

.....
(Firma leggibile dell'interessato)